

Etude de cas
Sonia Rykiel



Pré-requis

- Il est nécessaire de disposer des statistiques de trafic web site de e-commerce Vilebrequin appelées « Rykiel GA4 » dans votre Google Analytics à travers la délégation d'accès effectués en cours.
- Vous recevrez une confirmation de délégation dans la boîte email que vous avez renseignée
- Si vous avez aussi déjà des stats, pensez à choisir « Tous les comptes » **(1)** pour pouvoir voir « SONIA RYKIEL »**(2)** puis « GA4 – Sonia Rykiel – EU Full Price » **(3)**:

The screenshot shows the Google Analytics interface. At the top, there are tabs for 'Tous', 'Favoris', and 'Récentes', a search bar labeled 'Rechercher', and a link 'Accéder à Platform Home'. Below the navigation bar, there are icons for charts, a diamond, a refresh icon, and a checkmark. A dropdown menu is open, showing 'Tous les comptes (1)'. The main content area is divided into three columns: 'Comptes Analytics', 'Propriétés et applications', and 'Vues'. In the 'Comptes Analytics' column, there are three accounts listed: 'MyScoop' (48244181), 'MyScoop' (48247283), and 'Scoop StoryTelling' (58300172). The 'SONIA RYKIEL' account (31695292) is highlighted with a blue box and labeled (2). In the 'Propriétés et applications' column, there is one property listed: 'GA4 - Sonia Rykiel - EU Full Price' (307168152), which is highlighted and labeled (3). There is an 'Ouvrir' button and a star icon next to this property.

Etude de cas

- Votre groupe, spécialisé en marques vestimentaires iconiques, vient de racheter la marque de vêtement « Sonia Rykiel ».
- Vous êtes dans l'équipe de marketing digital du groupe et vous êtes chargé d'analyser le trafic du site, fraîchement racheté, dont vous comprenez qu'il y a une grosse année de statistiques.
- Le site concerné est le site de e-commerce de la marque: <https://www.soniarykiel.com/eu/fr/home>
- L'objectif qui vous est assigné est de présenter les grandes lignes du site, à travers les statistiques disponibles.
- Cette vision de synthèse permettra d'appréhender ce que signifie le site en termes d'audience et de chiffre d'affaires
- Vous devez, pour cela, présenter un support (PowerPoint par exemple), inspiré du style de la marque, de quelques pages pour présenter vos conclusions.

Une première réunion de préparation fait ressortir les besoins suivants

- Quelle audience?
 - Qui est l'internaute type ?
 - Le trafic est-il régulier ?
 - Peut-on y dégager une saisonnalité ?
- Acquisition:
 - D'où viennent les visiteurs ?
 - Quel canal marche le mieux: ces positions sont-elles constantes sur l'année ?
 - Liens externes: quels sont les liens qui apportent le plus de trafic ?
- Chiffres d'affaires généré:
 - À combien s'élève les ventes un an glissant?
 - Via quels canaux d'acquisition?
 - Les articles les plus vendus?
 - Y a-t-il une saisonnalité des ventes?
- Produits
 - Quels sont les articles les plus consultés? Est-ce les plus vendus ?

Modalités d'évaluation

- À rendre par mail à julien.gadrat@ax10.consulting avant le 24/05/2023